

<全体方針>

《全国的な市場の確保と本場活性化により収益の確保》

全国的な電話投票戦略や場間・場外発売戦略を更に強化し、安定的な収益を確保するとともにナイターレース場の増加に伴うナイター競合の激化に対応できる経営環境を目指します。また、清潔で明るく安全な施設を発信し、若者・女性等の新規顧客の開拓と再来場を目指します。

《安全なレース環境の確保》

水上施設の長寿命化を図り、安全なレース環境を確保するとともに、スタンド棟の適切なメンテナンスを実施し、施設の維持保全を図ります。

<課ごとの指導方針>

経営課

- ・市財政に寄与するため安定的な収益の確保ができる経営環境を整える。
- ・快適なレース観戦環境と安全なレース環境の確保を図る。

営業課

- ・課員全員による全国的な営業展開により場間場外発売の強化を図る。
- ・若者、女性の来場促進を図り、本場の活性化に努める。
- ・多様な情報の発信に努め、Bカード・まるぽ会員を利用した新規顧客の獲得を図る。

平成28年度 各課の重点的取組				最終評価	
課名 (連携が必要な部署)	重点課題	課題解決に向けた 具体的方策	成果目標	評価 (進捗結果)	所見
経営課	★市財政に寄与するため安定的な収益の確保	●地方公営企業として、効率的な経営を目指し、営業経費の見直し等を実施し、収益構造の安定化を図る。	○事業収益率4%の確保 ○中期経営計画の見直しと実践	B	上半期決算で収益率6.4%を確保 策定済みの26年～29年度中期経営計画を実績、業界の状況等を調整し、9月に見直し、改訂版を策定した。
経営課	★安全なレース環境の確保	●水上施設の長寿命化を図るとともに適切な保守を実施し、長期間にわたり、安全なレース環境の確保を図る。	○水上施設改修の基本設計の策定と適切な保守の実施	B	長寿命化計画に基づき劣化の著しい水中杭から電気防食工事を実施。11月に消波装置の一部入れ替え工事の実施。 長期施設改善計画を関係者間で協議し、方針を決定した。
経営課	★快適な観戦環境の提供	●清潔で明るい施設を維持し、快適な環境を提供する。	○適切なメンテナンスの実施	B	定期的なメンテナンスを実施。 一部改修工事を実施し、快適性の確保とランニングコストの軽減を図る。
経営課	★ボートピアの運営の効率化	●ボートピア朝倉の効率化を図り、独立採算制を高める。	○シンプルボートピア化の検討	B	11月にシンプルボートピア化の工事を実施した。
営業課	★場間場外発売の強化	●他場、ボートピアへの営業活動に努め、魅力ある企画レースを実施し、協力場の25%増加を目指す。	○一般レース（GⅢを含む）1日あたりの協力場数：60場	B	2月末現在 ○一般レース（GⅢを含む）1日あたりの協力場数：59.1場 来年度は下関ボートがナイター参入すること

					でナイター競合数が増加することから、更に営業活動を強化し、協力場の増加に努める。
営業課	★本場の活性化	●音楽イベントやクリスマス・ハウィン等季節感のあるイベントを実施し、特に若者、女性の来場促進に努める。	自場開催日の ○女性来場者比率：12% ○土日祝の女性来場者比率：15%	C	2月末現在 自場開催日の ○女性来場者比率：10.4% ○土日祝の女性来場者比率：13.1% 今後も、女性若者をターゲットとしたイベント等を継続して実施し来場促進に努める。
営業課	★Bカード・まるぽ会員の囲い込みと新規会員の獲得	●Bカード・まるぽ会員のサービスを充実させ、既存客の囲い込みと新規顧客の獲得を図る。	○新規Bカード会員：1000名 ○新規まるぽ会員：3500名	C	2月末現在 ○新規Bカード会員：620名 ○新規まるぽ会員：3,989名 今後もBカード会員・まるぽ会員サービスの充実を図り、既存客の囲い込みと新規顧客の獲得に努める。