

○第2期戦略の体系

戦略	基本目標	基本施策	具体的な取組	
I 人口減少に挑む	1 自然増を目指す	① ワーク・ライフ・バランスの推進	(1) 民間等への啓発、支援 (2) 子育て支援先進事業者への評価	
		② 結婚・妊娠・出産・子育てに対する不安の解消	(1) 結婚の支援と機運醸成 (2) 不妊治療への助成 (3) 切れ目のない子育て支援体制の確立 (4) 多子世帯の経済的負担の軽減	
		③ 子育て環境の充実	(1) 子どもの遊び場・居場所の確保 (2) 地域子ども・子育て支援事業の充実 (3) 待機児童対策 (4) 認定こども園の導入 (5) 給食費無償化など子育て世代の負担軽減 (6) 小中学校における学習者用コンピュータの整備	
		④ 健康寿命の延伸	(1) フレイルの予防 (2) 健康づくりの啓発、支援 (3) 各種健診の受診勧奨 (4) スポーツによる健康増進	
	2 社会増を目指す	① 丸亀が大好きな子どもの育成	(1) 学校・地域連携教育の推進 (2) 産業教育の充実 (3) インターンシップの充実	
		② 働く環境の充実	(1) ハラスメント対策の強化 (2) 多様な働き方の推進 (3) 働き方改革の推進 (4) 空き店舗・空きオフィスの活用促進	
		③ 地域産業の活性化	(1) 先端技術の活用支援 (2) ニーズに応える中小企業支援 (3) 創業支援事業計画の推進 (4) 農業生産体制の強化 (5) 儲かる農業の推進	
		④ 移住の促進	(1) 移住希望者向けの情報提供の充実 (2) 移住者に対する支援 (3) Uターン希望者への支援 (4) 移住体験の促進	
	II 人口減少に備える	3 魅力を高める	① 地域の魅力発信の強化	(1) 各種広報媒体による地域の魅力発信の強化 (2) ふるさと納税の推進・活用 (3) 丸亀ブランド戦略の確立 (4) インバウンド向けのシティプロモーション
			② 地域資源を生かした観光振興	(1) 丸亀城に特化した観光振興と石垣の復旧復興 (2) 回遊型・滞在型観光の推進 (3) 広域観光の推進 (4) 美食のまち・姉妹都市サンセバスティアンの活用促進 (5) 美術館の新たな経営展開 (6) ボートレースパーク化の推進
③ スポーツによるにぎわいづくり			(1) プロスポーツを活用したにぎわいづくりの推進 (2) 市民球場の利活用促進 (3) 女子サッカーによるまちづくりの推進 (4) スポーツ合宿の誘致	
④ 塩飽諸島の魅力発信			(1) 日本遺産「石の島」の活用促進 (2) 本島リノベーションプロジェクトとの連携 (3) 農泊事業との連携 (4) HOTサンダルなど交流事業の実施	
4 安心を高める		① 誰もが輝くまちづくり	(1) 外国人との共生 (2) 市が率先した障がい者の雇用促進 (3) 女性活躍の推進 (4) 高齢者の生きがい対策	
		② 生活不安の解消	(1) こどもの貧困対策 (2) 医療・介護連携の推進 (3) 高齢者の移動支援 (4) 地域コミュニティの進化 (5) 地域公共交通の充実 (6) 楽しい学校・学級づくりの推進 (7) 外国籍の児童生徒に対する教育支援	
		③ 安心して暮らせるまちづくり	(1) 自主防災組織の充実 (2) 災害時の応援体制の強化 (3) 交通安全、防犯教室による意識啓発	
		④ 多様な連携による地域課題への対応	(1) 定住自立圏域など広域的取組の推進 (2) 大学、高校など教育機関との連携推進 (3) 民間事業者など異業種との連携推進 (4) 市民や市民活動団体などのまちづくりへの参画推進	